

Natural BI Summit 2026



Data Ready oder Data Roulette?

Die Qualität Ihrer Finanzdaten ist kein Glücksspiel

Natural BI Summit 2026 | Hamburg

Corporate Planning

Wie sieht es bei Ihnen aus? Wofür entscheiden Sie sich?



DATA READY



DATA ROULETTE

Nemo ist Ihr Weg zur smarten und digitalen Unternehmenssteuerung



50
Mitarbeiter:innen



Gründung 1997
Als humanIT Software GmbH (Spin-off
Unternehmen des Fraunhofer Instituts (FIT))



Proalpha Group
seit 2003 mit > 2.500 Mitarbeiter:innen
Teil der AI Platform



Mehr als 100.000 User
> 2.500 Kunden in 40 Ländern

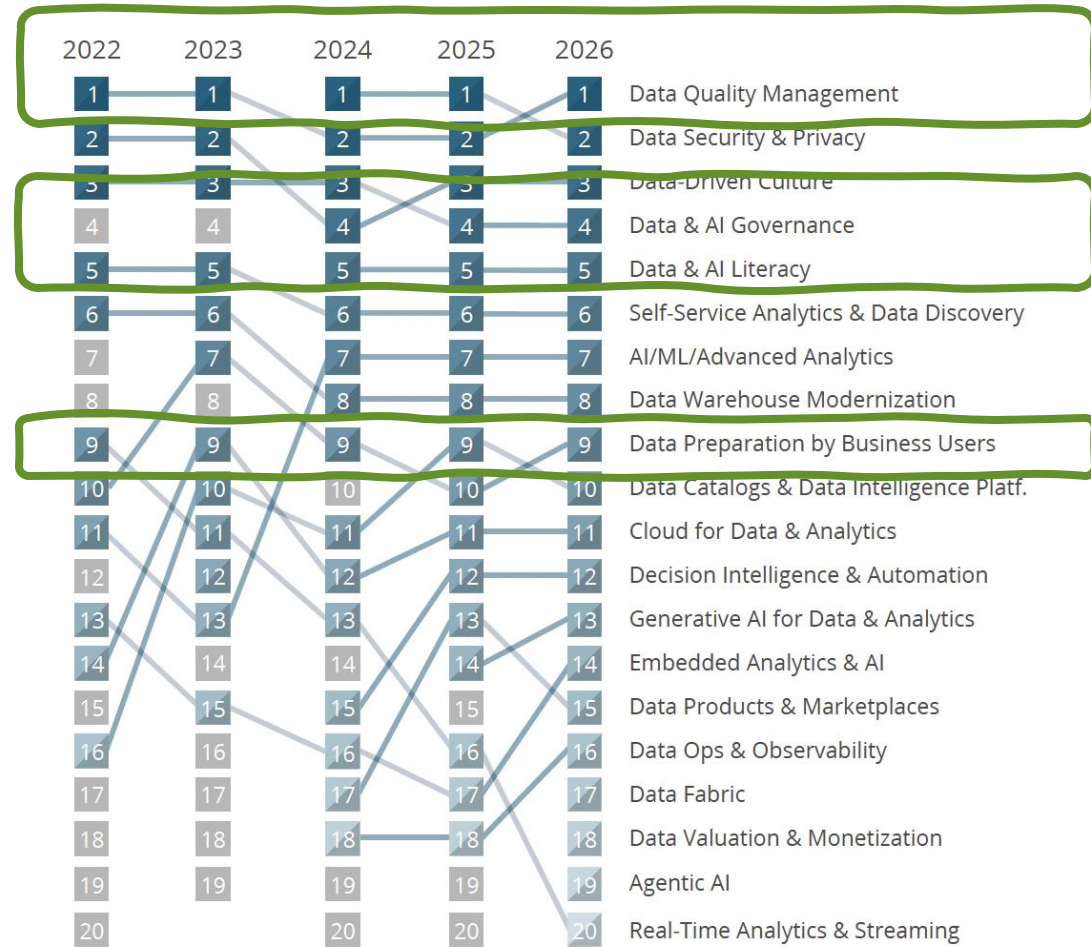


Studien zeigen: Data Quality Management hat noch IMMER höchste Priorität

BARC

Data, BI and Analytics Trend Monitor 2026

The world's largest survey of data, BI and analytics trends



■ Trend not included in Data, BI & Analytics Trend Monitor 2026

n₂₀₂₂ = 2,396 | n₂₀₂₃ = 1,823 | n₂₀₂₄ = 2,398 | n₂₀₂₅ = 1,795 | n₂₀₂₆ = 1,597

Data, BI and Analytics Trend Monitor 2026 - © BARC 2025



US-amerikanische Studie zeigt

Gescheiterte Projekte

Probleme mit **der Datenqualität** sind Ursache für **40 %** gescheiterter Unternehmensprojekte.

Priorität

Obwohl **90 %** der Unternehmen Datenqualität als **oberste Priorität** betrachten.

Kosten

Probleme mit der Datenqualität verursachen **10 %** oder mehr der **gesamten Organisationskosten**.



Entscheidungsfindung

- **75 %** der Organisationen berichten, dass **DQ-Probleme** die Entscheidungsfindung beeinträchtigen.

Hoher Aufwand

- **80 %** der Data Scientists verbringen **80 %** ihrer Arbeitszeit mit der Bereinigung und Aufbereitung von Daten.

Vertrauen

- **70 %** der Geschäftsanwender geben an, dass sie ihren Daten **nicht vertrauen**.

Unsere Fokusthemen – wir begleiten Ihre Datenreise



Datenexploration

Ihre visuelle Reise zur
Transparenz



Ad-hoc-Analysen

Ihr Kurztrip durch
Millionen von Daten



Datenqualität

Ihre Welt
erstklassiger Daten



Datenmigration

Packen Sie nur
saubere Daten ein

Datenabgleiche

Kennzahlen

Self-Service

Datenkorrektur

Autom. Datenprüfung

Datenübernahmen

Ausgezeichnet: BARC BI & Analytics Survey 2026

Die weltweit größte jährliche Umfrage unter BI- und Analytics Usern



* Based on the aggregate of "Fully",
"To a large extent" and "Somewhat".

* Based on the aggregate of "Fully",
"To a large extent" and "Somewhat".

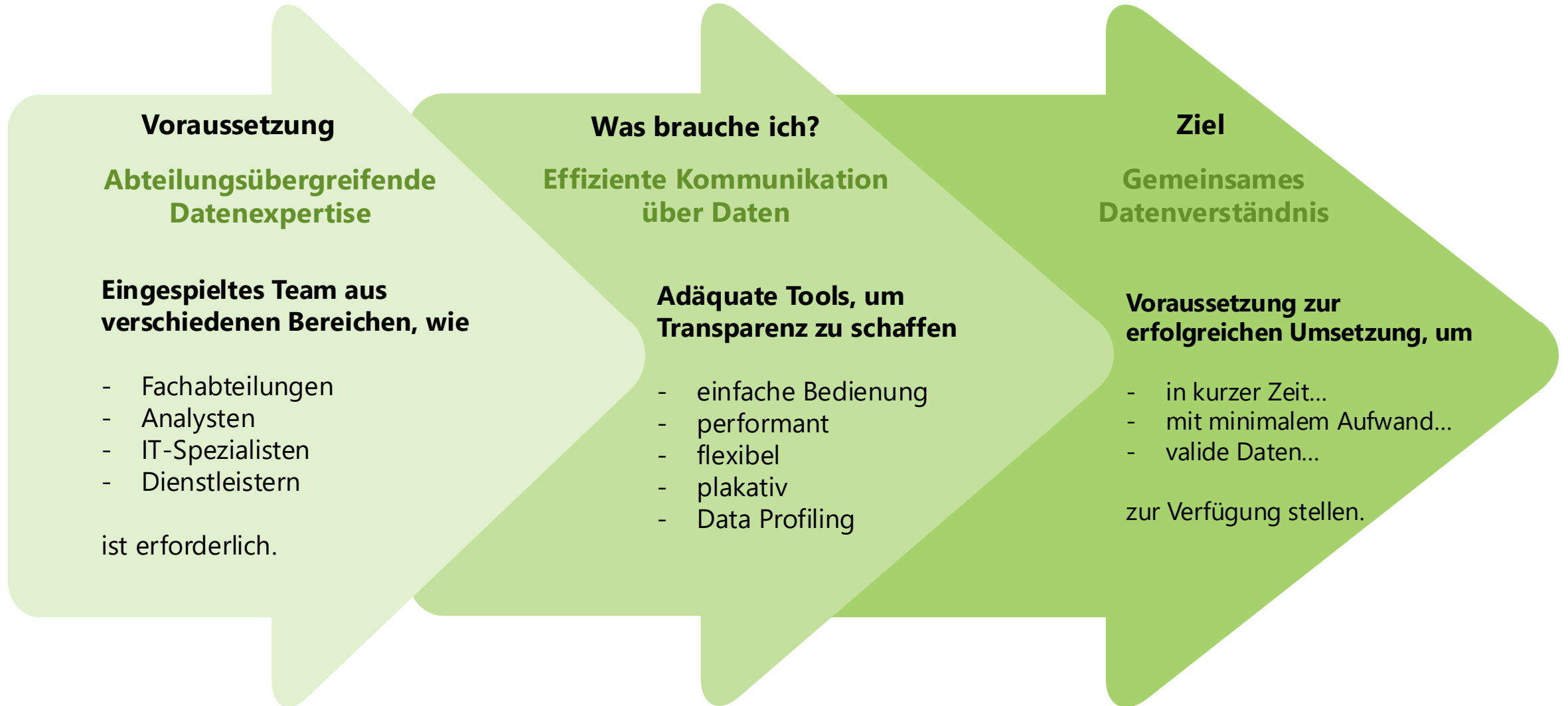
Die Digitalisierung nimmt Daten immer mehr in die Verantwortung

Gemeinsames Datenverständnis wird immer wichtiger!

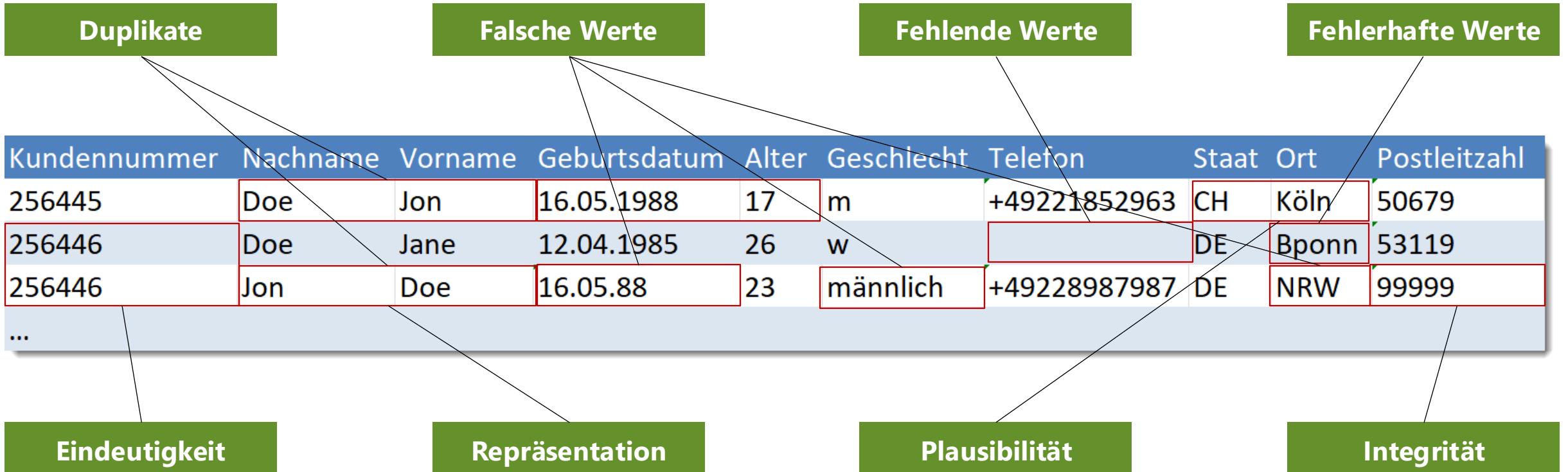


Effiziente Kommunikation ist Schlüssel für...

... ein schnelles, gemeinsames Datenverständnis



Klärungsbedarf: Typische Datenqualitätsprobleme



Was bedeutet nun Kommunikation über Daten?

... im Idealfall sollten für jeden datengetriebenen Use Case mindestens folgende Fragen geklärt sein

Haben Daten die notwendige Qualität?

- Vollständigkeit
- Formate/ Datentypen
- Feldlängen

Sind Daten plausibel?

- **Korrekt:**
Bsp. PLZ
- **Gültig:**
Liegt im definierten Zahlenbereich, Alter < 18,
- **Aktuell:**
Adresse, Lieferant aktiv, Kunde aktiv

Welche Felder sind relevant?

z.B. Migration

- Altes System hat 10 Felder Namen – neues System hat nur noch Vorname und Nachname – welches Feld nehme ich?)

Notwendige Daten vorhanden?

Lassen sich die **Use Cases** mit den zur Verfügung stehenden Daten **realisieren**?

Verknüpfung der Daten sinnvoll möglich?

- Eindeutige Schlüsselfelder?
- Kann ich einen eindeutigen Schlüssel konstruieren?
- Verknüpfung inhaltlich prüfen/testen



 Corporate Planning

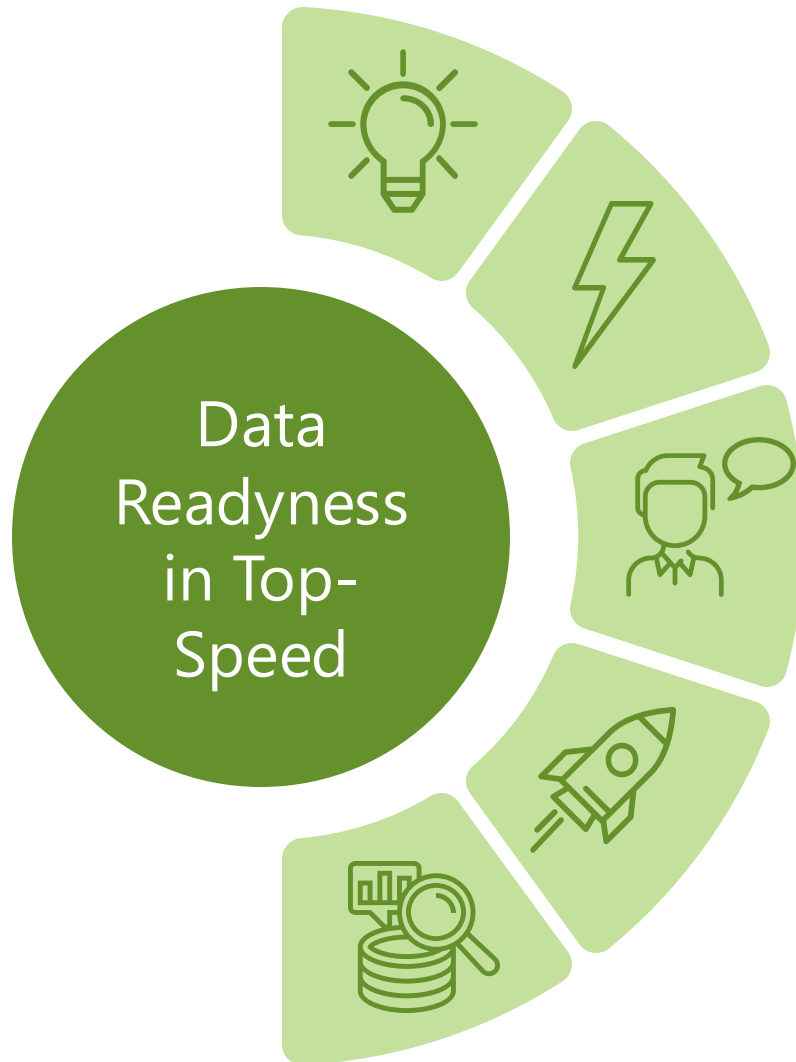
4. Live-Demonstration in der Software



 Corporate Planning

5. Ihre Vorteile

Mehrwert für Ihre Projekte



Schnelles Datenverständnis

Einheitliches Datenverständnis, ohne Grauzonen



Aufwand realistisch einschätzen

kritische Konstellationen ermitteln und bereinigen



Kommunikation und Brainstorming

Über Daten sprechen und diskutieren können



Mitarbeiter motivieren und befähigen

Einfache Handhabung und schnelle Ergebnisse



Machbarkeit prüfen

Prototyping von Datenprodukten



 Corporate Planning

6. FAQ & Austausch

Ihr Ansprechpartner

„Nichts ersetzt den individuellen Dialog um Ihnen zu konkreten Fragen die passenden Lösungen zu zeigen, gerne helfe ich Ihnen weiter.“



Andreas Brüggenthies

Account Manager

+49 228 90954-62

andreas.brueggenthies@nemo-ai.com

 **Nemo**

Auf dem Immel 8

67685 Weilerbach

P +49 228 9095411

info@nemo-ai.com

www.infozoom.com

www.nemo-ai.com



Natural BI Summit 2026